

県と市町の情報ホットライン

自治かがわ

2026
vol.130



KAGAWA v2.0 働き方を、デザインする。 | 綾川町

矜持 誇り高き挑戦 | 仁尾興産株式会社代表取締役 高橋 寛栄さん

ジモト、沼る | 笠島の町並み

発行/(公財)香川県市町村振興協会 監修/香川県政策部自治振興課
HP <http://chousonkai.or.jp/shinkou/publication/>

INFORMATION

ハロウィンジャンボ
1等・前後賞合わせて4億円
1等2億円、前後賞各1億円

4億円

ハロウィンジャンボミニ
1等・前後賞合わせて4,000万円
1等2,000万円、前後賞各1,000万円

4,000万円

各1枚 300円

9月16日(水) 発売

発売期間/9月16日(水)~10月16日(金) 抽せん日/10月26日(月) 公益財団法人 香川県市町村振興協会 2026年新市町村振興宝くじ

この宝くじの収益金は市町村の明るいまちづくりや環境対策、高齢化対策など地域住民の福祉向上のために使われます。

公益財団法人 香川県市町村振興協会

PCやスマホで! ネット購入
宝くじ公式サイト
<https://www.takarakuji-official.jp/>

この広報誌は、古紙配合率70%再生紙、また、環境にやさしい植物油インクを使用しています。

自治かがわ 第130号 2026年(令和8年)10月
発行/(公財)香川県市町村振興協会 監修/香川県政策部自治振興課

R270

VEGETABLE OIL INK

綾川町

過疎地域の未来を開く
企業と築く新たな交流拠点

廃校の活用をきっかけに、(株)ハイレゾの企業誘致に取り組んだ綾川町。データセンター開設がもたらした、地域と企業の新たなつながりとその可能性を紹介します。



▲プログラミング教室の様子



◀(株)ハイレゾに入社したAYAGAWAアンバサダーの片山選手

綾川町
データセンター
外観▲多くの来場者でにぎわった「やまだ夏祭り」
▶参加型のアートワークショップ「あやがわ芸術学校 in ハイレゾ」を不定期で開催

◀一時避難場所提供の協定書調印式の様子。(株)ハイレゾ代表取締役の志倉喜幸さん(左)と綾川町長の前田武俊さん

(株)ハイレゾ 会社概要

設立 2007年12月 代表者 代表取締役 志倉 喜幸
所在地 東京本社:東京都新宿区市谷田町3丁目24-1
本店:佐賀県東松浦郡玄海町諸浦106-1
社員数 127名(派遣・業務委託含む) 2026年4月現在

新たな交流や挑戦が
生まれる場所へ

「地域の新たな担い手になってほしい」という町の期待に応え、ハイレゾはさまざまな地域貢献活動に取り組んでいます。小中学生を対象に行ったプログラミング教室は、基礎から学ぶ本格的な内容が大好評。今後第3回目の開催も予定しています。地域運営組織の山田地区活性化協議会が主催する夏祭りは、例年公民館で行われていましたが、ハイレゾがその協議会に加わり、会場をハイレゾ香川に移して実施。地区内外から千人以上が集まり、過去最多の来場者数になりました。7月には、データセンターの敷地を災害時の一時避難場所として提供する協定を締結し、防災拠点の役割も担っています。

「公共施設を民間企業が活用することで、町に新たなつながりが築かれています。このつながりが長く、広く、深く発展していったほしい」と田辺さんは話します。さまざまな人や企業が集い、新たな交流や挑戦が生まれる場所へ――。データセンターの今後の展開に期待が高まります。

廃校活用から始まった
一大プロジェクト

生徒数の減少により、2022年3月に閉校した綾上中学校。規模が大きく、町の中心的な場所に建つ校舎をどう活用するかが課題となっていました。地元での管理負担を考慮し、貸与先を民間企業に限定。「過疎地域の活性化につながることを大前提に、町の条件に合う企業を探す中、県企業立地推進課から紹介を受けた企業の一つが(株)ハイレゾでした。データセンターの開設という、町単独では対応が難しい大規模なプロジェクトでしたが、県と連携して迅速に調整を進め、24年5月7日には立地協定を締結、26年3月にセンターが開所しました。現在、町内からの雇用が生まれているほか、綾川町出身でデファドミントン金メダリストの片山結愛選手がアスリート社



綾川町総務課いまち推進室

室長補佐 中西辰夫さん

室長 田辺由花さん

水原実梨さん

小林生吹さん

(株)ハイレゾとの関係づくりで
心掛けていたことは?

データセンターの開設が決まってから、必ず週1回1時間、できるだけ対面で会ってお互いの進捗を報告し合うようにしました。大きなプロジェクトだったため、意見の相違がないか、定期的に共有する場が必要だと思ったからです。その定例会のたびに、地域への貢献についても意見を重ねてきたからこそ、現在の関係性が構築できたのだと思います。定例会は今も続けていて、さまざまな相談や意見交換をする場になっています。

企業の地域参入を後押しする
うえで、大切なポイントは?

制度活用の助言にとどまらない「伴走支援」が大切だと思います。今回は特に規模の大きな事例でしたが、市町だけ、県だけの対応では難しかったのではないのでしょうか。県と市町が連携してきめ細やかに対応したことが、成果につながったのだと思います。

誘致後も企業と地域の相互理解を深め、企業、地域、行政の三者にメリットのある形を目指していきます。

持 矜
誇 り 高 き 挑 戦

豆腐の凝固剤などで使われる「にがり」を中心に、「安心・安全」と「自然との調和」を軸としたものづくりを展開する仁尾興産株式会社。
豆腐用にながりのトップメーカーとして、にがりの新たな可能性を追求する代表取締役社長の高橋寛栄さんにお話を伺いました。

代表取締役社長
高橋 寛栄 さん TAKAHASHI HIROE

香川県出身(三豊市在住)

短期大学卒業後、同社に就職。総務部で経理や人事、資産管理などを担当。長年の勤務で培った経験を生かし、社内の組織改革にも携わる。2025年に代表取締役社長に就任。

「塩」から「にがり」へ
受け身の企業風土を脱却

仁尾興産株式会社は、1919年に仁尾塩田株式会社として創業して以来、長きにわたり塩の製造販売を行ってきました。創業者の塩田忠左衛門氏は、塩業界のパイオニア的存在でありながら、仁尾町長を無償で務めたほか、小学校の建設や神社仏閣の再建に寄与するなど、地域の発展にも尽力してきました。

製塩業時代の同社では、海水から塩を取り除いた後に残る「にがり」は、塩づくりにおける副産物でした。ある時、お客さまから「にがりを商品として作ってみたいか」と言われたことがきっかけで、1951年からにがりの製造に着手。作り方を一から学び、72年には製塩業を廃止してにがり製造に移行。社名も「仁尾興産株式会社」と改めました。

「仁尾興産になつてからはチャレンジの連続」と話す代表取締役の高橋さん。社名変更を機に多角化経営を進め、にがりの製造以外に、仁尾サンシャインランドの運営をはじめ、ボウリング場、パチンコ店、造船業まで幅広く展開しました。ただ、その多くが地域経済の発展のために取り組んだボランティア的な事業で、採算が取れず赤字は膨らむばかり。また、かつての製塩業は全量を専売公社が買い取る制度であったため、会社に営業部門がなく、平成元年に入社した高橋さんも、「会社自体はチャレンジする一方、社員は受け身の体質で利益に対する貪欲さに欠けていた」と、当時を振り返ります。

その後、経営を見直し、赤字事業を閉鎖。製塩業のノウハウや設備などを生かすことができる「にがり」に特化し、会社を立て直しました。前社長とともにさまざまな社内改革に携わり、苦しい時期を乗り越えてきた高橋さん。次期社長の話をいただいた時は、「社長が務まるのは私



豆腐作りには欠かせないにがり

しかない」と、2025年に社長に就任しました。

にがりの可能性を追求し、
日本の食文化を守る

「にがりは主役ではないですが、縁の下の力持ち。ちょっと添加するだけで、いろいろな商品をちよつと良くする力があるんです」と高橋さん。豆腐の凝固剤以外に、プラスチックや乾燥剤、道路の凍結防止剤、グラウンドの防塵剤など、さまざまな場面で使われており、土をにがりで固める「ゼロセメント」は、解体する際に産業廃棄物にならない環境にやさしい舗装として建設業界の注目を集めています。

会社概要



仁尾興産株式会社

本社所在地 三豊市仁尾町仁尾辛1番地

TEL 0875-82-3456 FAX 0875-82-3459

にがり商品製造・販売事業、冷凍冷蔵倉庫事業、不動産事業及び飲食事業



ホームページ



にがり衛門
Instagram



自社製の塩やにがりを使った豆腐ランチ



工場の敷地に併設するカフェ「にがり衛門」



**多様な人材が輝き
社員の成長を支える職場に**

仁尾興産株式会社では、正社員約45人に加え、カフェで約10人のパートスタッフが働いています。特にカフェのスタッフは「にがり衛門が大好き」と言いながら、主体的に仕事に取り組み、接客や改善提案でも力を発揮しています。土日だけ副業で参加するスタッフもあり、多様な人材が活躍できる環境が、地元の雇用創出にもつながっています。

経営理念に掲げる「社員とその家族の幸福の追求」のため、健康経営にも力を入れています。心身の健康と一人一人の成長が会社の発展につながると考え、若手社員を中心にAIを活用したプロジェクトや「未来の工場」を考える取り組みを実施。社員が自ら学び、挑戦する機会を増やしています。

同社では基本に立ち返り、「5S」に力をいれています。「かつて会社が厳しい状況にあった際、5Sによって職場が目に見えて整い、社員の意識も変化しました」と高橋さん。誰でも簡単に取り組める5Sを通じて、社員の主体性を育み、ルールを守る文化や職場づくりを進めています。



**伝統を未来へつなぎ
真のにがりメーカーへ**

にがりの魅力は、用途の可能性が非常に広く、「使えないものがない」ほど、さまざまな分野で活用できる点。現在は入浴剤に続く新商品として、ヘアケア商品を開発しているほか、大学や県の産業技術センターなどと連携し、複数の共同開発を進めています。マーケティングにおいても、外部の力を積極的に活用。今後は海外展開も視野に、食品安全マネジメントシステムの国際規格であるFSSC 22000を2025年12月に取得し、海外販路の開拓を進めています。

「塩田から始まった会社の歴史を大切にし、塩づくりやにがり、豆腐文化を100年後の子どもたちへ伝えていきたい」と高橋さん。瀬戸内の塩田文化も含めた地域の歴史と産業を未来へ残していくことが、会社の使命と考え、事業の継続だけでなく、実行委員の高齢化によって休止していた仁尾八朔人形まつりの再開に協力するなど、地域貢献にも力を入れています。創業者の思いを引き継ぎ、「にがり」と言えば仁尾興産」と認知される真のにがりメーカーへ、地域とともに成長し続けています。

にがりの新たな可能性を追求し、同社では用途開発を進めています。その背景にあるのは、「日本の食文化を守る」という使命感。現在、豆腐用になりを製造している企業は同社を含めて全国で2社のみ。「私たちが倒産すると困るのは豆腐屋さん。市場を開拓することで、メーカーとしての存続だけでなく、日本の食文化の維持にもつながる」と考えています。

**悲願の自社ブランドで
にがりの魅力を広く発信**

用途開発の一環として、2022年に自社ブランド「umirai（ウミラル）」を立ち上げました。消費者と接点がほとんどない同社にとって悲願の自社ブランド。にがりの主成分である塩化マグネシウムは、冷え性や皮膚疾患に効果があり、口よりも皮膚から摂取する方が吸収率が高いことから、これらの特長を活かした入浴剤を開発しました。夜中に足がつって目を覚ますことが多かった高橋さんも、実際に使用してその効果を実感したそうです。

開発を始める際の目標は、「いい商品を、いい場所で、いい評価を得ること」。にがりの効能と瀬戸内海の青をイメージしたシンプルなパッケージ

ジが若い女性にハマり、化粧品クチコミサイトの最大手「@コスメ」の2025年上半期の入浴剤部門でベストコスメアワードを受賞しました。自社の商品が評価されたことで、社員のモチベーション向上にもつながっています。

また、会社敷地内にあるカフェ「にがり衛門」では、豆腐や自社製の塩を使ったランチ、スイーツを提供しています。父母ヶ浜の塩を使ったバームクーヘンなどのオリジナル商品も人気。また、事前に予約をすれば、自社製になりを使った豆腐づくり体験も可能。同社の知名度向上の一端を担っています。



コスメアワードを受賞したumiraiの入浴剤。香りのバリエーションも豊富

高橋社長の1週間

月曜日	稟議承認会議、取引先との商談
火曜日	生産現場の将来に向けた会議、金融機関との商談
水曜日	取引先との商談、地域観光関連団体との打合せ
木曜日	地域経済団体の女性部との打合せ、取引先との商談
金曜日	役員会議、営業会議、管理職会議

休日の過ごし方



ゴルフ

総務部時代に当時の上司に誘われ、練習せずにいきなりコースデビュー。その後、結婚・出産してからは育児もあり、しばらくコースに出ていなかったが、社長就任をきっかけに再開。現在はコーチに指導を受けながら、ベストスコアを目指している。

自治振興課に在籍しているのは県職員だけでなく、総務省からの割愛職員や県内市町からの出向職員（研修生）が一緒になって日々の業務を行っています。比較的若手が多い課であり、日々和気あいあい、賑やかな雰囲気です。しかし、ただ賑やかなわけではなく、それぞれの業務への姿勢は鬼気迫るものがあり、たまに声を掛けづらいときすらあります。ちなみに、自治振興課には謎のレース（？）が存在しています。本庁では午後7時になるとフロアの電気が自動消灯する設定になっており、その電気を点灯するため、残っている人たちでスイッチの場所へダッシュするレースが……。みんなの元気を象徴するエピソードですが、いつかケガをしないかが心配です。

自治振興課3年目の お二人から見で、 雰囲気や特徴について 教えてください！

自治振興課の NO.2 自治振興課の特徴 ヤバイ生態系



主任主事
山下 篤史さん

主任
古川 雄也さん

噂に聞くボードゲ部の実態は？



たまたま職場近くにボードゲームができるバーがあったこともあり、月に1回程度、勤務時間後に集まるのが定着したことから「部活」を称するようになりました。

全員で協力するものや逆に全員と対戦するものなど様々なボードゲームがあり、ゲームで性格やクセを窺い知れるのもまた一興。毎回4時間にも及ぶほど時間を忘れるくらい白熱しています！

自治振興課の 印象的な出来事

自治振興課の職員は県選挙管理委員会事務局職員も兼ねており、選挙のたびに課員総出で事務を行います。

投票用紙等の印刷立ち合いや発送作業、立候補届出の受付、投票を呼びかける広報車の運転などなど…。

中でも一番印象的なのはやはり投開票日です。緊迫する投開票速報の作業に入る前に、全員で親睦会で購入した弁当を食べて英気を養い、深夜にまで及ぶ集計作業に向けて準備する。そのタイミングは、得も言われぬ一体感を感じ、印象深く残っています。



かがわ自治★ナウ！

今号のテーマ 高松空港を核とした地域活性化

1 充実した就航路線

高松空港に就航している航空路線のうち国内線は、羽田・成田・那覇の3路線。国際線は、ソウル線が1日2往復、釜山線が週3往復、台北線が1日1往復、台中線が週5往復、香港線が週4往復で運航していることに加え、令和8年9月から台湾の高雄との定期チャーター便が週3往復で運航を開始。国際線は週36往復と中四国で最多となっています。



2 高松空港の機能強化

増加する就航路線をより快適に利用できるよう、現在、旅客ターミナルビル国際線エリアの拡張改修を行っています。

来年春の拡張改修後は、チェックインカウンター、搭乗待合室、手荷物受取場等を拡充、同時間帯において国際線3便の出発あるいは到着が可能となり、四国・香川の空の玄関口として、より安全で快適かつ利便性の高い空港となりますので、是非ご利用ください！



高松空港利用者数に
基づき算定した県内の
経済波及効果は、
年間で約363億円！

香川県交流推進部空港振興課
主任主事
牧野 真大さん



3 地域経済の活性化

令和7年度の高松空港利用者数は過去最高の223万人、国際線利用者も過去最高の52万人を記録しました。

高松空港株式会社によると、令和6年11月から令和7年10月までの1年間に、高松空港利用者が県内で消費したと推計される金額は約402億円、そのうち約6割が国際線利用者による消費とのこと。そして、県内企業への経済波及効果は約363億円と推計されています。

県では、高松空港の航空ネットワークを最大限に活用して、国内外からの誘客を進めています。人口減少等が進む中で、交流人口の拡大を図り、地域経済を活性化するために、高松空港は極めて重要な役割を果たしています。



このテーマの
詳しい情報は
こちら！



話題づくりのその先へ — 共創で育む関係人口 — 小林市のシティプロモーション



霧島連山の麓に位置する小林市の風景



総合政策部 地方創生課
主幹 鶴田 健介 さん

人口減少が進む中、シティプロモーションには認知獲得だけでなく、地域とのつながりを育み、関係人口を広げていく視点が求められています。小林市が10年間積み重ねてきた取組みを振り返りながら、共創による持続可能なまちづくりの可能性について紹介します。

1 小林市の概要

宮崎県小林市は、霧島山麓から湧き出る天然水、日本一の宮崎牛、日本一の星空など、豊かな地域資源に恵まれた人口約4万人のまちです。一方で、「フランス人の方言動画」で話題となったまちとしてご存じの方もいるかもしれません。2015年のPR動画『ンダモシタン小林』は、広告換算値10億円以上と試算され、小林市の認知獲得に大きく貢献しました。



生駒の星空

小林市移住促進PR動画「ンダモシタン小林」

2 「てなんど小林」が 目指したもの

この動画をはじめとする「てなんど小林」は、この地域の方言「てなむ（＝一緒に）」をコンセプトに、「みんなで地域をブランド化することを目指したプロジェクトです。ゲーム会社と連携した「小林市シムシティ課」、お肉専門フリー画像サイト「oniku images」、見るだけオンライン焼肉フェス「UMMER ONIC 2020」など、大胆な企画を次々と展開。見「外向け」重視のプロジェクトのようですが、難解な方言を市民の写真でポスター化する「西諸弁ポスター」を代表に、本質的には市民や学生が地域の魅力を再発見し、郷土愛を育む「内向け」の視点を大切にしています。



西諸弁ポスター「ぬりがよ(ぬるいよ)」

3 「ハッシンコバヤシ!!」 で広がる共創

その考え方は現在展開する「ハッシンコバヤシ!!」に継承。SNS時代に合せて、より共創・協働を意識したプロモーションにリブランディングし、小学生による観光パンフレット制作や高校生記者クラブなど、若い世代が地域を知り、自ら発信する機会を創出しています。

また、お笑い芸人・蛙亭イワクラさんや、THE RAMPAGEの吉野北人さんをはじめとする市出身の著名人をPR大使に任命し、多彩なコラボレーション施策を展開。ファンダム*とのコミュニケーションを通じて、従来の情報発信では届かなかった層との接点づくりにも取り組んでいます。

さらに今年度は、若者のアイデアを地域で形にする共創プログラム「ハッシンコバヤシ!!

街ガチャ企画でガバメントクラウドファンディングに挑戦する西小林中学生



ミライ・キャンパス」をスタート。第1弾では、地元中学生がプロデューサーとなって企画した地域の魅力を詰め込んだカプセルト



1



2



3



4

1:蛙亭イワクラさんと市民が出演「イワクラ、小林を食べつくす」 2:ハッシンコバヤシ!! 高校生記者クラブと講師を務めた地元インフルエンサー 3:蛙亭イワクラさんと市民キャストによる撮影の様子 4:市出身吉野北人さんと園児らが一緒に星型アートを作成 5:吉野北人さん主演の市PRムービーのロケ地巡礼促進キャンペーン



5



DATA 宮崎県小林市
●面積/562.95km²(令和4年2月18日現在)
●人口/39,451人(令和8年7月1日現在)
●HPアドレス
<https://www.city.kobayashi.lg.jp/>

4 関係人口を育む シティプロモーションへ

人口減少が進む中、国が進める「ふるさと住民登録制度」に象徴されるように、今後はますます地域独自のナレッジ（地域とのつながりを育み広げる）施策とプロモーションの連結が求められます。小林市は、これまで進めてきた「外」「内」両輪による発信と、多様な共創マインドを礎に、関係人口の創出・拡大を通じた持続可能なまちづくりを進めています。

イを、地域商社が商品化。さらに、事業資金をふるさと納税型クラウドファンディングで募る仕組みとすることで、市民企業・行政に加え、全国の応援者も巻き込みながら、地域活性化につながる仕組みとなっています。
*ファンダム：市出身著名人PR大使を応援するファン層コミュニティ



2 吉田邸

塩飽大工の技が随所に光る築100年の建物。ぜいを尽くした造りの屋内では、数々の歴史ある展示品のほか、円山応挙や伊藤若冲、ピカソなどの絵画作品も見ることができます。

※土日開館、見学は予約制
入館料 大人500円 小人200円
問い合わせ 090-8692-1827



3 尾上神社

やまとたけるのみこと 日本武尊を祭る、島で一番規模の大きな神社。拝殿は塩飽大工の養成所の生徒が建てたもので、その高い技術力が見て取れます。



4 文書館(藤井邸)

江戸期につくられた、集落内には数少ない妻入りの建物です。塩飽関係の貴重な文書や教科書などを無料で一般公開しています。

開館時間 休館日 笠島まち並保存センターと同じ

1 笠島まち並保存センター(真木邸)

塩飽諸島を統治する「年寄」を務めた真木家の邸宅。江戸期の建物で、中には当時の様子が分かる古民具などが展示されています。町歩きの拠点として、ガイドや各種資料の配布を行っています。

開館時間 午前9時～午後4時
休館日 月曜日(祝日の場合は翌日休館)、12月29日～1月3日
見学料 大人200円 小人無料
問い合わせ 0877-27-3828



Keyword

塩飽水軍

塩飽諸島を本拠地とし、独自の自治制度を確立して戦国～江戸時代中期に繁栄しました。船大工の技術にも優れ、塩飽大工としても活躍。笠島の町並みには彼らの技が至る所に残っています。



持ちおくり 虫籠窓(むしこまど)



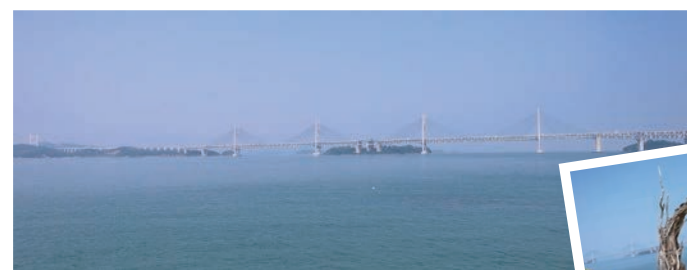
笠島の町並み全景

伝統的建造物
重要伝統的建造物群保存地区範囲
公開家屋

5 ふれあいの館(旧真木邸)

典型的な田の字型の間取りをずらして庭をつくるという、面白い工夫がされた江戸期の建物です。笠島地区のジオラマや船の模型などを展示・無料公開しています。

開館時間 休館日 笠島まち並保存センターと同じ



6 笠島のビューポイント

小高い坂を上った先には、青い海と瀬戸大橋が織りなすパノラマビューが広がります。地元の方が作った流木アートはフォトスポットにぴったり。



歴史の息吹を感じる「本物」の建物が残る場所。実際に足を運んで、見て、体感してみてください。

今回の沼り人
笠島まち並保存センター
石井 常和さん



島の歴史が息づく
全国有数の
伝統的な風景
笠島の町並み



国の重要伝統的建造物群保存地区に選定されている「笠島の町並み」には、江戸～昭和期の建物が100棟余り建ち並び、美しい風景をつくり出しています。町歩きにおすすめのスポットをご紹介します。

丸亀市本島町笠島
0877-27-3828
(笠島まち並保存センター)



ホームページ

もっと沼る?
詳しくはこちら!



KAGAWA, VIBES @高松市



チームと地元への思いを語る
生岡直人ゼネラルマネージャー



アリーナ内のブースでは、チームのグッズを販売



開場を待つブースターでアリーナ周辺は長蛇の列

チームと地元への思いを語る
生岡直人ゼネラルマネージャー

2026年2月、香川ファイブアローズの新たな公式マスコット「アロニャー」がコートにお目見えしました。「猫の島」で知られる多度津町佐柳島出身で、愛らしい風貌とチーム愛を感じる目のロゴ、チームカラーの黄色が特徴。少しいたずら好きな面もありますが、ブースターからは「かわいい」と好評です。ホームゲームで試合の合間やハーフタイムに登場し、観客と一緒に会場を精いっぱい盛り上げます。

地元で愛されるチームを目指し、 県民と一緒に盛り上げるニャー！ 香川ファイブアローズ公式マスコット アロニャー



ONE、NEXTの3つのカテゴリーに分かれて戦います。「県民が楽しめるエンターテイメントとしてのファイブアローズの価値を高め、地域経済に貢献していきたい」と語るゼネラルマネージャーの生岡直人さん。今季の目標は、B・ONEリーグ南地区の優勝とPREMIERに昇格するためのライセンスの取得。地元で愛されるチームを目指すファイブアローズの新たな挑戦が始まります。

株式会社ファイブアローズ
香川県高松市福岡町3丁目10-8
087-1813-17120

やぎさき
箭木 早紀さん
小豆島町 企画財政課

♡ 🔍 🔄 📌

小豆島に移り住んで7年目。人よし、食よし、自然よしのこの島が大好きです。これからは町民の皆さまの力になれるよう広報担当として力を尽くしたいと思います。

おがさわら えり
小笠原 英里さん
宇多津町 健康増進課

♡ 🔍 🔄 📌

町はがん検診の受診率向上や育児サポートに取り組んでいます。保健師として住民一人ひとりに向き合い、この町に住んで良かったと感じてもらえる支援を目指します。

たどころ はる
田所 陽さん
三木町 福祉介護課

♡ 🔍 🔄 📌

何事にも粘り強く前向きに取り組んでいけることが強みだと思います。日々の業務では、相手の立場に寄り添い信頼される存在になれるように頑張っています。

よしだ けいすけ
吉田 圭佑さん
三豊市 市民環境部税務課

♡ 🔍 🔄 📌

新しい環境で日々学びを重ねながら、業務に取り組んでいます。寄り添う姿勢を大切に、市民の皆様から信頼される職員を目指して頑張ります！

NEW FACE
Nice to meet you

新しい仲間が加わりました。
個性豊かなメンバーの素顔を
ご紹介します。

くわじま みさき
桑嶋 美咲さん
東かがわ市 市民課

♡ 🔍 🔄 📌

学ぶことばかりですが、東かがわ市で働けることに喜びを感じる毎日です。先輩方から多くを吸収し、一日も早く正確で真心のこもった接客をお届けします！

こはし なお
小橋 那央さん
多度津町 健康福祉課

♡ 🔍 🔄 📌

先輩方から多くのことを学び、日々成長していきたいと思っています。何事にも前向きに取り組む、住民の皆様の健康をサポートできるよう精いっぱい頑張ります！

みやわき はやと
宮脇 颯斗さん
琴平町 教育委員会生涯学習課

♡ 🔍 🔄 📌

笑顔で過ごせるまちを目指し、生涯スポーツの振興に取り組んでいきます。新しい業務には不慣れですが、先輩方に教わりながら日々成長していきたいと思っています。

よこやま ゆうき
横山 祐樹さん
土庄町 商工観光課

♡ 🔍 🔄 📌

私の長所は、誠実さです。どんな仕事にも真摯に向き合い、約束や納期を守っていきます。住民の皆様一人ひとりに寄り添い、信頼される職員を目指します。